

Un plan infallible pour la croissance de nos effectifs



Joe Preston



Ouvrez
le chemin de
l'avenir
celui d'un service
renouvelé et
élargi.

J'écris ces mots au lendemain de la Convention internationale de Toronto, et il est difficile pour ceux qui n'y participaient pas de mesurer ce qu'une convention peut avoir de réjouissant et d'enthousiaste.

Prêts à s'engager

Ce sont quelque 15000 Lions qui se sont retrouvés au Centre Air Canada. Ils ont rugi à gorges déployées, moi le tout premier, lorsqu'un des orateurs apostrophait l'assistance avec une question du genre: "Est-ce qu'on peut le faire?" ou encore "Pouvons-nous relever ce défi?" La puissance d'une foule, d'un groupe de gens qui partagent le même objectif, est excitante. J'ai une certitude: chaque Lion présent à la Convention est maintenant désireux et capable de servir avec plus d'efficacité et d'enthousiasme.

Pourquoi pas chaque Lion au monde ?

Mais que se passerait-il si nous pouvions déclencher le même désir de s'engager chez chacun de nos 1350000 membres? **Que pourrions-nous réaliser si chaque Lion se décidait à "renforcer notre fierté" simplement en demandant à une personne et une seule de rejoindre son club?** Imaginez l'impact considérable que cela pourrait avoir sur la croissance de nos effectifs et sur la masse de service que nous pourrions rendre. Souvent, lorsque je demande à quelqu'un: "Pourquoi n'êtes-vous pas Lion?", la réponse est: "On ne me l'a jamais demandé!"

Tout le monde peut devenir Lion

Ce qui est beau dans notre Association, c'est que tout le monde peut devenir Lion. Nul besoin d'être un savant d'exception. Nul besoin d'être diplômé. Nul besoin d'être riche. Nul besoin d'avoir un physique particulier. **Le seul et le plus important attribut pour être Lion est d'avoir le désir de servir les autres.** À coup sûr, nous connaissons tous des tas de gens qui répondent à cette exigence.

"Reconnaissance pour la croissance des effectifs"

Octobre est le mois de la croissance des effectifs, et j'aimerais que votre club se fixe comme but d'ajouter au moins un nouveau membre à son effectif. Les nouveaux membres apportent des idées neuves et augmentent la capacité de service de votre club. Quand des Lions parraineront et enregistreront un nouveau membre au cours de ce mois, ils recevront un pin's de "Reconnaissance pour la croissance des effectifs". Si votre club intronise de nouveaux membres à la fois en octobre et en avril, il recevra un badge de "Reconnaissance pour la croissance des effectifs".

Prendre des risques

Évidemment, il n'est pas toujours facile d'approcher quelqu'un, sachant que cette personne peut dire non. Mais comme l'a dit Mark Zuckerberg, le fondateur de Facebook: "Le plus grand risque est de ne jamais prendre de risque. Dans un monde qui change si rapidement, la seule stratégie qui échoue à coup sûr est de ne rien risquer." **Alors, osez demander autour de vous,** et ouvrez ainsi le chemin de l'avenir, celui d'un service renouvelé et élargi. ■